



LE PRINTEMPS DE L'ÉLEVAGE



Quatre initiatives mobilisatrices dédiées à la promotion de la filière élevage

Quinzaine du Bœuf, Viande de chez nous, Agripédia au Parlement wallon, cérémonie des awé awards, ce printemps a été riche en initiatives en vue d'assurer la promotion de la viande bovine et plus globalement de l'élevage auprès du grand public et du monde politique. Une démarche collective qui a réuni de nombreux acteurs des filières élevage.

Le Service Communication

Notre élevage présente de nombreux atouts trop souvent méconnus liés à la durabilité. Il est aussi un secteur économique incontournable pour notre région.

L'awé, l'APAQ-W et le Collège des Producteurs se sont fédérés pour décliner ces thèmes à travers 4 initiatives dédiées à la filière élevage.

La Quinzaine du Bœuf a été organisée en collaboration avec la Fédération Nationale des Bouchers Charcutiers et la Fédération HoReCa Wallonie. Près de 500 artisans bouchers et 31 chefs ont décliné les produits issus de diverses races sous toutes leurs coutures.

A travers l'initiative « Viande de chez nous, la filière s'ouvre à vous », éleveurs, ateliers de découpe, bouchers, restaurateurs et associations, tous les acteurs et maillons de la filière viande bovine ont organisé 25 événements pour mettre en avant leur passion et leurs savoir-faire. Dégustations, conférences, présence de plusieurs responsables politiques de premier rang, dont les Ministres Willy Borsus, René Collin, Pierre Yves Jeholet et Denis Ducarme, la porte ouverte organisée par Manu Laruelle à Lez Waleffes a été particulièrement réussie. Elle a été suivie par un millier de personnes. Tous ont eu l'occasion de visiter l'élevage Blanc-Bleu de Manu et sa filière de vente en circuit court.



Agripédia est l'exposition didactique sur le thème de l'élevage et l'agriculture dans notre société proposée dans les locaux de l'awé de Wavre. Sa version mobile a été inaugurée dans une galerie au Parlement de Wallonie à Namur, où elle a été exposée près d'un mois. Cet événement a donné lieu à une dégustation de viande Blanc-Bleu Belge par le Chef Julien Lapraille.

Enfin la cérémonie des awé awards, les Oscars de l'élevage wallon a récompensé des éleveurs actifs dans différentes spéculations et, à travers eux mis, en avant l'ensemble des éleveurs de Wallonie.



LES OSCARS DE L'ÉLEVAGE WALLON



La troisième édition des awé awards organisée le jeudi 24 mai a attiré près de 700 spectateurs à Ciney Expo. Cette soirée très professionnelle co-organisée par Matélé et par l'awé a été retransmise en direct sur les télévisions locales en Wallonie. Cette magnifique vitrine a connu un beau succès du côté «grand public». Il faut y ajouter les 132.800 vues de vidéos présentant chaque nominé sur la page facebook de l'awé et les 52.000 pages vues par 14.580 utilisateurs uniques sur le site internet www.aweawards.be.

Ces « Oscars de l'élevage wallon » ont de prime abord pour objectif de valoriser et de récompenser des personnes en lien avec le secteur de l'élevage. Mais ils sont surtout l'occasion de faire découvrir aux citoyens wallons la passion qui anime ces acteurs de l'élevage, la qualité et la particularité de notre élevage.

La remise des prix a été animée par Morgane Halloy, journaliste à Matélé et Gérard Watelet, ambassadeur des produits locaux à l'APAQ-W. Elle a été enrichie de séquences vidéo sur les éleveurs candidats. Les qualités nutritionnelles de la viande, la durabilité de l'élevage wallon lié à l'herbe, ou encore une coopération de plus en plus forte entre les éleveurs ont également été mises en avant. Des messages forts ont donc été diffusés tout au long de cette soirée vis-à-vis du grand public.

Un jury composé d'éleveurs avait sélectionné les candidats retenus pour la finale des catégories « Jeunesse » et « Eleveur wallon ». Un jury éclectique avait fait de même pour retenir les candidats pour la finale des catégories « Ambassadeur » et « Demain ».

Ces 16 éleveurs présélectionnés parmi les 60 candidatures ont été présentés dans notre numéro d'avril. Ils reflètent bien la diversité de notre élevage.

Les éleveurs membres de l'awé ont ensuite été invités à choisir les lauréats des catégories « Jeunesse » et « Eleveur wallon » par un vote électronique et par sms. 250 des 5.000 éleveurs membres awé ont voté. Le grand public a quant à lui été invité à choisir les lauréats des catégories « Ambassadeur », « Demain » et « Coup de cœur » (qui regroupait les catégories jeunesse et éleveur wallon). Plus de 3.300 votes ont été comptabilisés pour ces catégories « grand public ».

Sur base des votes des éleveurs et des citoyens, au final les éleveurs ovins/caprins ont remporté 4 des 5 awards. La plupart de ces finalistes commercialisent leurs produits via des circuits courts.

UN SYSTÈME DE VOTE À REVOIR ?

Ces éléments ont suscité une certaine polémique. Si ces filières font effectivement l'objet d'une attention particulière vu leur potentiel de développement, elles représentent des secteurs « de niche ». Même s'ils ont été également mis en avant lors de cette soirée, aucun des éleveurs bovins impliqués dans des filières plus conventionnelles n'a été retenu, malgré leurs initiatives en termes de durabilité et de communication. Or ces derniers et ces filières répondent à la demande de la majorité des consommateurs. Ils sont les plus représentatifs du secteur de l'élevage wallon.

Si l'intérêt des awé awards vis-à-vis de son rôle de communication vers le citoyen n'est pas remis en cause, se pose ici la question de la pertinence de la procédure de la sélection finale. La désignation des lauréats par un système de vote a l'avantage d'être très démocratique et mobilisateur. Par contre, le faible nombre de votes des éleveurs peut conduire à des choix plus subjectifs. La mobilisation d'un groupe spécifique d'éleveurs peut ainsi orienter fortement les choix. En ce qui concerne les votes grand public, l'aspect émotionnel peut avoir le même effet. Il conviendrait peut-être de réévaluer la procédure de la sélection finale lors de la prochaine édition ou le choix des catégories, de manière à obtenir au final une meilleure représentativité de la diversité de l'élevage wallon.

Précision importante, ces remarques n'enlèvent rien aux mérites des lauréats qui ont reçu leur prix avec énormément d'émotions.

LES LAURÉATS 2018

L'awé award de la « Jeunesse »

Antoine Mabile (26 ans) de Buzet (Pont-à-Celles) est à la tête d'un élevage ovin de 240 brebis de race Charollais, activité qu'il combine avec un emploi à l'extérieur. Il a contribué à la mise en place d'une commission raciale de mouton Charollais en 2016. Il souhaite développer les circuits courts. Et pour augmenter la visibilité de son élevage, il a développé son propre site internet.



L'awé award de l'«Eleveur wallon »

Marc Remy (Florefe) est à la tête d'un cheptel de 350 brebis et a également une douzaine de bovins. Il partage sa passion

pour les ovins via les concours où il juge les animaux, via l'accueil de stagiaires, l'organisation de portes ouvertes, ou des interventions dans les médias.



L'awé award de l'Ambassadeur

Peter et Barbara De Cock-Vissenaekens d'Acremont (Bertrix) pratiquent l'élevage de brebis laitières belges et fabriquent des fromages et différents produits laitiers. Ils disposent d'un gîte à la ferme, proposent de la restauration, organisent des visites et même des cours de fabrication de fromages fermiers.



L'awé award « Demain »

Jacques Faux de Wasmes-Audemex-Briffueil (Péruwelz) et son épouse sont à la tête d'une ferme bio comportant des cultures et des bovins de race Limousine. Ils élèvent également des volailles fermières et quelques porcs destinés à la vente directe dans leur magasin à la ferme. Ils travaillent également avec Coprosain pour la commercialisation de leurs produits (coopérative d'agriculteurs). Cette ferme est reconnue Centre de Référence et d'Expérimentation par la Région Wallonne en matière d'autonomie alimentaire.



L'awé award « Coup de cœur »

Toujours étudiante, Marie Dogne (19 ans) de Bierleux (Stoumont) possède 18 chèvres et des vaches qu'elle traite. Elle fabrique des fromages, qu'elle vend sur les marchés, et participe à la balade gourmande organisée chaque année par les éleveurs de l'AREDB Stavelot-Vielsalm.



Revivez un résumé de l'émission sur notre site web : www.aweawards.be.

L'émission complète des awé awards est disponible sur la chaîne awéTV accessible sur



Les awé awards sont une organisation de l'awé, en partenariat avec Matélé, la Fédération des Télé locales, le Collège des Producteurs, l'APAQ-W, le Service public de Wallonie - Direction Générale Opérationnelle de l'Agriculture, des Ressources naturelles et de l'Environnement, les Editions de l'Avenir, Vivacité et Vivre ici, et avec le soutien de la Wallonie.

Pour la soirée de remise des awé awards, l'awé a également pu compter sur le soutien de Gigatour, Accueil Champêtre en Wallonie, Olmix, Starmilk, Crelan, For Farmers, Fullwood nv, Dumoulin-Brichart, SCAM, SCAR scri.

