



AGRIBEX 2015



Un nouveau visage

Le Salon International de l'Agriculture, de l'Élevage se tiendra du 8 au 13 décembre prochain. Durant les 2 dernières années, un groupe de travail a été mis en place pour revisiter le concept AGRIBEX. Il a permis aux membres de Fedagrim de formuler leur vision sur le salon. Ce salon entièrement repensé mettra l'accent sur l'innovation et les perspectives d'avenir.

L. Servais, awé asbl



Ce salon entièrement repensé mettra l'accent sur l'innovation et les perspectives d'avenir.

contribution positive à l'agriculture de demain.

Le climat

Une action sera initiée dans le 3^e degré du secondaire en vue d'amener les jeunes à rechercher des solutions créatives en vue de réconcilier l'agriculture et le climat.

L'alimentation

AGRIBEX souhaite collaborer avec les écoles primaires afin de susciter le débat sur la relation entre le monde agricole et l'environnement à travers des thématiques comme la production locale et l'agriculture urbaine.

Les technologies de pointe

Le volet « innovation » d'AGRIBEX ciblera plus particulièrement les jeunes en passe de choisir leur orientation professionnelle en mettant en avant les possibilités d'emploi dans le secteur des équipements agricoles.

Des débats

Un forum de débats sur une série de thèmes nés de défis sera organisé en collaboration avec Groene Kring et la FJA.

Un réaménagement du site

L'exposition et les concours d'élevage se trouveront désormais de l'autre côté du complexe du Heysel, à savoir les palais 1 et 3. Autre changement important, les marques de tracteurs seront désormais réparties sur l'ensemble du salon avec un principe de rotation. L'aménagement de l'allée centrale donnera une plus grande visibilité aux exposants qui en sont plus éloignés. Ce nouvel aménagement permettra aux visiteurs de (re)découvrir le salon, mais aussi plus d'exposants. L'APPLICATION AGRIBEX leur permettra

de trouver ce qu'ils cherchent et de préparer leur visite.

L'accent sur les jeunes et l'innovation

Le salon entend aussi mieux refléter les technologies de la toute nouvelle génération et du futur et par là éveiller la curiosité de différents groupes cibles, en particulier les jeunes.

AGRIBEX entend mener une campagne de sensibilisation invitant différents groupes cibles à apporter une

Ilots thématiques

Le thème général d'AGRIBEX « Déterminez votre futur » sera concrétisé à travers des îlots thématiques.

1. Smart Farming

Cet îlot interactif permettra aux visiteurs de découvrir les technologies les plus innovantes dédiées aux méthodes agricoles de précision.

2. Workshop Life

Cet îlot entend avant tout attirer l'attention des jeunes sur les métiers en relation avec la mécanique et l'entretien des machines agricoles.

3. Feed the Future

Cet îlot veut avant tout montrer que l'éleveur de demain a conscience des défis qui l'attendent pour combiner les exigences de productivité et sociétales.

Innovation pour les concours d'élevage

Les concours et l'exposition ont été rebaptisés Brussels Livestock Show et adoptent un nouveau logo. Les concours généraux d'élevage verront le retour des races Montbéliarde et Normande à l'exposition et du concours limousin. Le Brussels Holstein Showmanship, sera réitéré et espère accueillir 10 à 15 pays. Cette édition sera marquée par la première édition des Farm Web

Awards, avec au total 6 catégories, dont l'élection de la personnalité Social Media Farm. L'European Livestock Forum se déroulera sur une seule journée.



Enfin, le Brussels Livestock Show souhaite promouvoir la production alimentaire locale en donnant aux producteurs l'occasion de mettre leurs produits en valeur à AGRIBEX.

Les Farm Web Awards

A travers les Farm Web Awards, Brussels Livestock Show cherche à promouvoir l'utilisation des sites internet et des médias sociaux dans le secteur agricole.



Ces concours compte 6 rubriques :

1. Farm Website 2015 : concerne les sites consacrés à l'agriculture, à l'horticulture et/ou à l'élevage.
2. Genetics Website 2015 : concerne les sites destinés à promouvoir la génétique dans le secteur animal.
3. Farm Webshop 2015 : concerne les sites de vente en ligne proposant des produits de la ferme.

4. Pages "Farm Facebook" 2015 : concerne les pages facebook liées au secteur agricole.
5. Website d'une association d'élevage 2015 : concerne les associations d'élevage belges reconnues.
6. Personnalité "Social Media farm" 2015 : vise à mettre en avant la personne qui a le mieux promotionné l'image du secteur tant auprès des professionnels que du grand public via les médias sociaux en 2015.

Les candidatures doivent être introduites via le site internet :

www.farmwebawards.eu

jusqu'au 21 septembre pour les rubriques 1 à 5 et jusqu'au 9 novembre pour la rubrique 6.

Le détail du règlement est repris sur www.farmwebawards.eu.

Pour plus d'information :

Ignace LOOTVOET 0475.78.30.04
i.lootvoet@brusselslivestock.eu



"Nous souhaitons faire évoluer Agribex tout en conservant son âme en jouant sur la réorganisation des palais et la mise en place d'îlots thématiques.

Des modifications bien acceptées par les exposants au vu des réservations ", *Stefaan Forret, le président du comité d'organisation du salon d'Agribex.*



Le nouvel aménagement permettra aux visiteurs de (re)découvrir le salon, mais aussi plus d'exposants.