



SOMMET DES ÉLEVEURS

Une autre distribution pour valoriser vos produits

« Nous souhaitons contribuer à aider les filières élevage à relever les défis qui les attendent. L'un d'entre eux est de redonner de la valeur sur nos productions pour sortir de la logique « bas prix » actuellement dominante. Un challenge compliqué mais pas impossible. »

L. Servais, awé asbl

Ces propos extraits de l'interview de Jean-François Ledent, le coordinateur du « Sommet des éleveurs » traduisent l'objectif de la Foire de Libramont : être un lieu constructif de réflexion, de rencontres entre les différents maillons des filières alimentaires, du producteur au consommateur.

L'ÉDITION 2017 DU SOMMET DES ÉLEVEURS CONSACRÉE À LA VIANDE BOVINE ÉTAIT ASSEZ PESSIMISTE ...

« Oui et non. Cette journée avait effectivement pointé du doigt les conséquences très négatives engendrées par la logique « prix » suivie par la grande distribution. La viande bovine belge est par exemple souvent considérée comme un produit blanc. La conclusion de cette journée était claire ; il faut absolument redonner de la valeur à la viande bovine et particulièrement au Blanc-Bleu Belge. Cette journée a donné lieu à une enquête marketing qui a confirmé l'importance de créer une marque associée à des valeurs fortes comme l'encrage local ou l'herbe. Le point très positif est qu'en Wallonie, nos filières répondent déjà à de nombreux éléments mis en avant par cette enquête marketing. »

MAIS ALORS QU'EST-CE QUE L'ON ATTEND ?

« Les résultats de ce travail ont été remis à tous les acteurs de la filière viande bovine. Mais en pratique les choses ne sont pas si simples. D'où le thème de cette édition. Nous avons voulu mettre en avant les éléments favorables à la mise en place d'une autre logique, mais aussi les difficultés à surmonter. Nous avons clairement pu constater l'intérêt d'acteurs de la chaîne alimentaire pour des produits de qualité différenciée locaux. Par contre, nous nous sommes rendus compte à quel point chaque maillon a ses propres contraintes commerciales et techniques. Ces contraintes sont souvent méconnues des autres opérateurs de la chaîne alimentaire, dont les producteurs. Nous sommes convaincus qu'une meilleure connaissance mutuelle

peut permettre de dégager des pistes de solution. Les témoignages de responsables de l'Horeca et de collectivités vont l'illustrer. »

UNE MÉCONNAISSANCE MUTUELLE ? POURTANT ON A JAMAIS DISPOSÉ D'AUTANT D'OUTILS DE COMMUNICATION ...

« Effectivement, des spécialistes s'interrogent sur l'impact relationnel de la communication numérique (internet, facebook, ...). A travers nos smartphones nous sommes tous interconnectés. Mais se parle-on encore vraiment ? Le second volet de la journée abordera justement l'intérêt des nouvelles technologies pour reconnecter les consommateurs et les producteurs. Il est par exemple possible pour le consommateur d'être envoyé vers le site internet ou la page facebook d'un producteur à travers un simple scan du produit. C'est une magnifique opportunité pour valoriser commercialement toutes les contraintes liées à la traçabilité mise en place à la base pour des raisons sanitaires. Autre exemple de technologie innovante, des initiatives se mettent en place pour distribuer des produits frais à domicile, notamment chez B-post. Ces technologies sont particulièrement intéressantes pour porter des initiatives individuelles de producteurs, comme on le verra également lors de cette journée. »

QUEL SERAIT VOTRE PRINCIPAL ARGUMENT POUR INCITER LES ÉLEVEURS À SUIVRE CETTE JOURNÉE ?

« Nous n'avons pas l'ambition d'apporter des réponses clés sur porte. Par contre, cette journée sera un lieu d'échange, de questionnement. Le programme a été adapté pour que les discussions puissent se poursuivre de manière plus informelle après les exposés. Les innovations les plus pertinentes sont souvent celles portées par des agriculteurs bien informés disposant d'un bon carnet d'adresses. »

Le Sommet des éleveurs
se tiendra le jeudi 29 novembre au
Libramont Exhibition & Congress (Rue des
Aubépinnes, 50 Libramont) de 9h30 à 15h. La
participation est gratuite pour les agriculteurs.
Pour plus d'infos : 061/23 04 04 ou
wirtz@foiredelibramont.com.