

## b) Prijzen voor verschillende rubrieken

Naast het geven van trofeen kunt u de winnaars ook op een andere manier belonen. Dit kan op verschillende manieren, zoals door het geven van koopbonnen, cheques, voer, gereeschap, kunstwerk enz. enz.. De naam van uw firma wordt tijdens de prijsuitreiking via de geluidsinstallatie omgeroepen.

Wanneer uw prijs een bijzondere waarde vertegenwoordigd, kan in samenspraak met het organistiecomite de prijs worden uitgereikt voor pers en publiek door de donateurs aan de winnaars

**De betreffende prijzen moeten voor 1 maart binnen zijn.**

## c) Logo op alle afstammingsoverzichten van de ingeschreven dieren.

Alle op de keuring aanwezige dieren krijgen een geplastificeerde affiche (in kleur, op A3 formaat) met daarop aangegeven de afstamming en de melkproductie. Alle op de keuring aanwezige dieren zijn voor het publiek bereikbaar.

Met maximaal 2 andere sponsoren wordt uw logo goed zichtbaar aangebracht op de afstammingsoverzichten die bij elk aanwezig dier opgehangen wordt.(+/-130 stuks).

De kwaliteit van uw produkt zal worden geassocieerd met de kwaliteit van de geexposeerde dieren en waarmee tevens blijk wordt gegeven aan uw ondersteuning aan het adres van de deelnemende veehouders.

**→TARIEF : 300 € +BTW**

## E. Spandoeken en reclameborden



Een andere manier om de keuring te ondersteunen is d.m.v. visuele reclame.

Er is de mogelijkheid om uw spandoek, reclamebord of bedrijfsvlag op te hangen rond de keuringsring of goed zichtbaar aan de omheining van de 1e etage. **Als u geïnteresseerd bent moet uw bijdrage uiterlijk 10 maart binnen zijn**



**→ TARIF : 20 €/m<sup>2</sup> HTVA**

## F. Entreekaarten aan verlaagd tarief

Iedere firma heeft de mogelijkheid tot en met **10 maart 2009** 50 entreekaarten met 2 € korting per kaart te kopen. ( 3,- Euro i.p.v.5,-) Na deze datum geldt de volledige prijs.