



# FILIÈRE LAIT



## Mieux connaître le consommateur pour mieux répondre à ses attentes !

Quelles actions convient-il de mettre en œuvre pour renforcer la filière lait wallonne ? Répondre à cette question suppose de cerner l'évolution de la demande.

C. Bauraind, Collège des Producteurs

### QUE CONSOMME LE CONSOMMATEUR WALLON ?

- Le Wallon dépense 240 € par an et par habitant en lait et produits laitiers.
- Il consomme en moyenne 46 litres de lait, 15 kg de fromage, 10 kg de yaourt, 2,5 kg de crème et 2,2 kg de beurre.
- Les produits laitiers représentent 20 % des produits frais bio achetés en Belgique.

En Belgique, la consommation de lait et de produits laitiers est **en baisse**, exception faite des yaourts et des fromages, pour lesquels la consommation est stable. Ces tendances sont pratiquement les mêmes dans tous les pays européens. Aucun grand changement de tendance n'est prévu dans les prochaines années en Europe, notamment à cause de la très faible progression démographique.

Par contre, la **consommation mondiale** progresse chaque année de 2 %. Deux facteurs favorables expliquent cette progression : la croissance démographique mondiale et l'augmentation du pouvoir d'achat moyen avec l'augmentation de la classe moyenne. L'Union européenne estime que dans les dix prochaines années, l'augmentation de la consommation des pays africains et asiatiques ne pourra pas être totalement satisfaite par l'augmentation de la production locale. Ce qui explique la volonté des industries laitières wallonnes d'investir dans l'exportation.

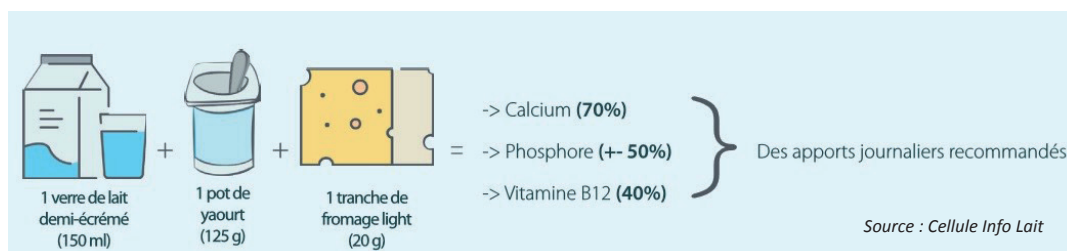
### LE WALLON CONSOMME-T-IL BIEN ?

Selon l'enquête nationale de consommation alimentaire de 2014, à peine 2 % de la population de 3 à 64 ans respectent les recommandations nutritionnelles.



### QUELLES SONT LES RECOMMANDATIONS NUTRITIONNELLES ?

Le lait fait partie d'une alimentation équilibrée tout au long de la vie, à raison de 2 à 3 produits laitiers par jour, particulièrement comme source de calcium facilement assimilable par l'organisme.

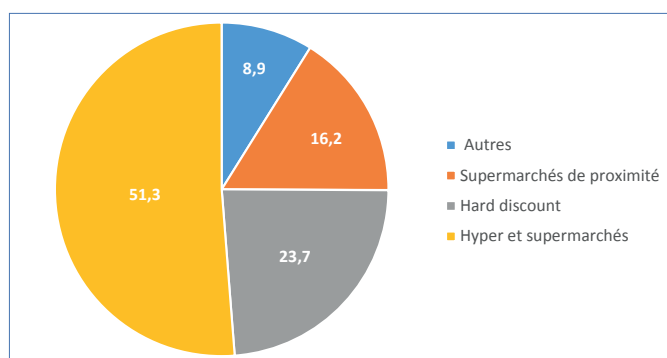


## OU S'APPROVISIONNE LE CONSOMMATEUR ?

91 % des achats de lait et de produits laitiers ont lieu dans la grande distribution (Hyper et supermarchés, hard discount et supermarchés de proximité).

### Répartition des circuits de distribution (en % du marché)

(Source : VLAM)



Cependant, plus d'un belge sur 2 accorde de l'importance aux circuits courts dans le choix de son alimentation. Les différences sont également très marquées en fonction de l'âge : 16 % des 18 – 24 ans n'achètent leurs aliments qu'en circuits courts.

Suite à l'augmentation de l'intérêt des consommateurs pour les produits locaux et la juste rémunération des producteurs, des opportunités apparaissent. Des initiatives lancées par des (coopératives de) producteurs ont déjà vues le jour : lait et produits laitiers Fairebel, lait « C'est qui le Patron ? », label Marguerite Happy Cow, ...



## QUELLE IMAGE ONT LES CONSOMMATEURS DE L'ÉLEVAGE LAITIÉ ?

Selon le baromètre d'image des produits laitiers réalisé par le CNIEL en France, 81 % des Français ont confiance dans l'élevage laitier.

La même étude montre que 97 % consomment des produits laitiers chaque jour, avec une préférence pour les fromages, yaourts et beurre. L'image globale des produits laitiers, cotée sur 10 pts, reste très positive (7,2/10) même si les bénéfices santé du lait sont moins reconnus (- 0,4 points) ainsi que son importance dans une alimentation équilibrée (- 0,3 points). Afin de connaître l'image qu'ont les consommateurs wallons, le Collège des Producteurs a demandé à l'APAQ-W de réaliser, cette année, une enquête d'image en Wallonie.



## UN PLAN DE DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE À L'HORIZON 2030 POUR LA FILIÈRE LAITIÈRE WALLONNE

Les chiffres présentés dans cet article proviennent des données statistiques compilées par le Collège des Producteurs lors de la rédaction du plan de développement de la filière laitière wallonne. Cet état des lieux a permis aux acteurs de la filière laitière wallonne de réfléchir à une série d'actions afin de renforcer la filière dans les dix ans à venir. Ce plan a été présenté au Cabinet du Ministre Collin fin janvier afin d'être validé.

Durant l'année 2019, d'autres articles suivront afin de vous présenter toute la complexité de la filière laitière wallonne.

