



Les 24 heures de Franck au champ

Crises, prix de vente trop faibles, charges trop élevées, campagnes de dénigrement, critiques infondées: le secteur de l'élevage wallon est chahuté, le moral des éleveurs mis à rude épreuve depuis plusieurs années. Pour y remédier, l'Awé, l'APAQ-W, la Province du Brabant wallon et le Collège des Producteurs ont unis leurs forces pour développer un nouvel outil pédagogique afin de recréer du lien entre les agriculteurs et le grand public. Et parce qu'un bon dessin vaut souvent mieux qu'un long discours, cette initiative a pris la forme d'une BD intitulée «Les 24 heures de Franck au champ». Elle a été dévoilée en avant-première le 27 juillet dernier sur le stand de l'Awé en présence des auteurs, de plusieurs représentants politiques et de la FWA.

MARIE-FRANCE VIENNE



Les auteurs de la BD posent aux côtés du Ministre René Collin, Isabelle Kibassa-Maliba, Députée provinciale à l'Agriculture du Brabant wallon, Laurent Gomand, vice-Président de la FWA, alias «Franck au champ» pour l'occasion, Philippe Mattart, Directeur de l'APAQ-W et Carlo Bertozzi, Directeur de la Communication de l'Awé. Sans oublier Ewa, la mascotte de l'Awé...

L'ouvrage abordera de façon ludique l'origine de l'élevage, les spécificités de la Wallonie, le métier d'éleveur, le circuit court, le développement durable ou encore la place du numérique en agriculture.

Made in BW

La bande dessinée est le prolongement de l'exposition didactique Agripedi@BW installée dans les bâtiments de l'Awé à Wavre. Accessible à tous, l'espace a été initialement conçu pour accueillir les enfants et les adolescents de 10 à 18 ans puisque le parcours

aborde de nombreuses thématiques étudiées dans le cours scientifique ou d'étude du milieu au sein des classes du dernier cycle du secondaire. Outil de vulgarisation, l'exposition permet en outre de découvrir les vestiges du patrimoine et de l'histoire empreinte en Brabant wallon. Forte de son succès, elle a été dupliquée pour sillonner la Wallonie faisant même halte, en mai dernier, au Parlement de Wallonie dans le cadre de «La Quinzaine du Bœuf». Mais le souhait de l'Awé, de la Province du Brabant wallon et du Ministre René Collin était de permettre aux jeunes visiteurs de repartir avec un support. Car si l'agriculture est synonyme d'élevage en Wallonie, la

bande dessinée en caractérise la culture. Quoi de plus normal, a avancé le Ministre régional, de les associer au travers d'un outil pédagogique pour transmettre une information de qualité sur la réalité du monde rural wallon.

Un support à destination des jeunes

Si l'APAQ-W décline des campagnes à l'attention des consommateurs, agit une cellule de vigilance par rapport aux contre-vérités, voire des mensonges qui circulent sur la viande, elle s'est rendue compte qu'il fallait aussi s'adresser à ceux qui décideront demain de la consommation de leur propre famille. Ces sont les futurs adultes qui peuplent les écoles d'aujourd'hui qu'il faut atteindre avec un support approprié. Ce sera une BD qui permet de découvrir, à travers une série de personnages, la vie dans une ferme mais surtout de réhabiliter dans l'esprit des plus jeunes la noblesse des produits issus de l'élevage, en particulier la viande bovine. D'autres initiatives seront déployées en collaboration avec le VLAM, l'homologue flamand de l'APAQ-W, a annoncé pour sa part Philippe Mattart. Car les contre-vérités n'ont pas de frontière et l'on n'est jamais trop nombreux quand il s'agit de dire du bien de la viande et d'expliquer aux consommateurs toute l'importance d'en consommer a-t-il déroulé.

Reconnecter les citoyens à l'agriculture

Partie prenante dans le projet, l'Awé n'a pourtant pas pour mission première de communiquer vers le grand public. Elle accueille toutefois annuellement 400 à 500 étudiants qui visitent les laboratoires et les centres d'insémination mais aussi des citoyens dans le cadre d'activités associatives. C'est ainsi que ses responsables ont pu se rendre compte du fossé existant entre leur perception souvent erronée de l'élevage et la réalité wallonne, très éloignée de celle qui est véhiculée au niveau mondial. Pour toutes ces raisons, a expliqué Carlo Bertozzi, Directeur de la Communication de l'Awé, il faut réoccuper le terrain médiatique et communiquer vers le citoyen. C'est désormais le cas avec les Awé Awards, Agripedi@BW et Agripedia mobile.

Un premier tirage à 20.000 exemplaires

En cours de finition, la BD sera disponible à l'automne prochain. Un premier tirage de 20.000 exemplaires est déjà prévu. Elle sera distribuée par l'APAQ-W et la Province du Brabant wallon au travers de diverses actions pédagogiques, et lors d'animation dans les écoles, en complément de la visite de l'exposition Agripedia.

Billets d'entrée, billet d'humeur...

Seize euros. Eh oui, que voulez-vous ma bonne dame, avoir le privilège de déambuler dans les allées de la plus grande foire agricole à ciel ouvert d'Europe, ça a un coût.

Heureusement, en tant qu'agriculteur, vous avez reçu de la Foire même (et peut-être aussi de la part de l'un ou l'autre de vos généreux fournisseurs) une (ou plusieurs) entrée(s) gratuite(s). Entrée gratuite? Enfin, presque, parce que la gratuité de l'entrée ça se mérite n'est-ce pas!

Et oui: sur le document que vous avez reçu il était bien spécifié «Attention: ceci n'est pas un ticket d'entrée». Pour obtenir ledit ticket, il était alors obligatoire de vous enregistrer en ligne avant votre visite.

Rien de plus simple? Euh... disons que c'est «relatif». Ne parlons pas de ceux qui ne disposent pas d'un ordinateur et d'une connexion Internet, ni même de ceux dont l'utilisation d'un PC reste tout à fait occasionnelle mais combien n'avons-nous pas rencontré de personnes que l'utilisation d'un ordinateur ne rebute pas du tout et qui nous ont dit «c'était quand même si simple».

On peut également s'étonner qu'à l'heure où il est partout question de RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données) il ne vous soit accordé la gratuité de l'entrée qu'à la condition expresse de répondre à une série de questions qui, outre qu'elles rendent la procédure d'enregistrement fastidieuse, offre aux organisateurs un profil très précis de chacun des visiteurs ayant bénéficié d'une invitation de ce type. Et il ne me souvient pas d'avoir lu (à moins bien sûr que ça ne se trouve en petit dans les conditions générales que je n'ai pas plus lu que vous) qu'il était précisé ce que l'organisateur comptait faire de ces informations et encore moins qu'il m'était demandé de marquer mon accord.

Enfin, en termes de durabilité, la double impression qu'exige cette procédure fait un peu tache. Ah, oui, c'est vrai, je ne suis décidément qu'un indémodable rétrograde: si je voulais épargner une feuille (et surtout l'encre de ma petite imprimante qui coûte un pont), il me suffisait de télécharger le ticket sur mon smartphone...

Bernard Kersten



Butisan® Gold Jamais un herbicide colza ne vous a apporté une telle sérénité

- Très large spectre sur dicotylées et graminées
- Souplesse d'emploi: pré ou post précoce

www.agro.basf.be

BASF
We create chemistry

Utilisez les produits phytopharmaceutiques avec précaution. Avant toute utilisation, lisez l'étiquette et les informations concernant le produit.